



Suchprofil für Investoren

Firma: _____

Abteilung: _____ Funktion: _____

Vorname: _____ Name: _____

Straße: _____ PLZ/Ort: _____

e-mail: _____ Homepage: _____

Tel (Firma): _____ Fax (Firma): _____

Tel (privat): _____ Fax (privat): _____

Mobiltel.: _____ Um welche
Uhrzeit am
besten
erreichbar: _____

BRANCHE UND TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE:			
	<input type="checkbox"/> Produktion	<input type="checkbox"/> Handel	<input type="checkbox"/> Dienstleistung
Branchen			
Tätigkeitsschwerpunkte			
Sonstige Anforderungen			

UMSATZGRÖÖE			
Umsatz von Mio. €		bis Mio. €	
Mitarbeiterzahl von		bis	

WAS SOLL ERWORBEN WERDEN?	
<input type="checkbox"/> 100 % der Anteile	<input type="checkbox"/> Mehrheitsbeteiligung (50 bis 100 %)
<input type="checkbox"/> Minderheitsbeteiligung (< 50 %)	<input type="checkbox"/> nur Vermögenswerte (Asset Deal)

OBJEKT
<input type="checkbox"/> Gesamtunternehmen (juristisch eigenständige Gesellschaften)
<input type="checkbox"/> nur bestimmte(r) Unternehmensbereich(e)

ANFORDERUNGEN AN DAS ZIELUNTERNEHMEN:	
Personal:	
Organisation:	
Vertrieb:	
Sortiment:	
EDV:	
Produktion:	
Sonstiges:	

REGION			
<input type="checkbox"/> Bundesweit			
<input type="checkbox"/> Schleswig-Holstein	<input type="checkbox"/> Bremen	<input type="checkbox"/> Hamburg	<input type="checkbox"/> Nordrhein-Westfalen
<input type="checkbox"/> Niedersachsen	<input type="checkbox"/> Hessen	<input type="checkbox"/> Rheinland-Pfalz	<input type="checkbox"/> Saarland
<input type="checkbox"/> Baden-Württemberg	<input type="checkbox"/> Bayern	<input type="checkbox"/> Thüringen	<input type="checkbox"/> Sachsen
<input type="checkbox"/> Sachsen-Anhalt	<input type="checkbox"/> Mecklenburg-Vorp.	<input type="checkbox"/> Brandenburg	<input type="checkbox"/> Berlin
nur PLZ-Gebiete:			
<input type="checkbox"/> Europa	Länder:		
<input type="checkbox"/> Übersee	Länder:		

ZEITRAHMEN	
<input type="checkbox"/> so schnell wie möglich	<input type="checkbox"/> sonstiger Zeitrahmen
<input type="checkbox"/> innerhalb des kommenden Jahres	

SUCHKRITERIEN UND WEITERE BEDINGUNGEN

Welches strategische Ziel soll mit der Akquisition erreicht werden?	
Welche Synergien sind angestrebt?	
Wie soll der rechnerische Effekt in 3 Jahren aussehen?	

BEGRÜNDUNG DES ENGAGEMENTS

<input type="checkbox"/> Kapazitätsengpass	<input type="checkbox"/> beim Vertrieb <input type="checkbox"/> in der Produktion <input type="checkbox"/> in der Entwicklung <input type="checkbox"/> Andere
<input type="checkbox"/> zu starker Wettbewerb, muss in andere Geschäftsfelder ausweichen	
<input type="checkbox"/> keine Zukunftsaussichten der bisherigen Geschäftsfelder: Innovationszwang	
<input type="checkbox"/> Anpassung an die Unternehmensstrategie	
<input type="checkbox"/> Diversifikation, weil	<input type="checkbox"/> Muttergesellschaft die Linie vorgibt <input type="checkbox"/> aus strategischen Gründen
<input type="checkbox"/> Investitionszwang weil Gewinne zur Expansion eingesetzt werden müssen	
<input type="checkbox"/> Sonstiges _____	

WELCHE MITTEL STEHEN FÜR DEN KAUF BEREIT, BZW. WELCHER KAUFPREIS KANN NACHWEISLICH FINANZIERT WERDEN?

<input type="checkbox"/> < 2 Mio €	<input type="checkbox"/> 2 Mio € bis 5 Mio €
<input type="checkbox"/> 5 Mio € bis 10 Mio €	<input type="checkbox"/> 10 Mio € bis 15 Mio €
<input type="checkbox"/> > 15 Mio €	

HANDLUNGSBEDARF

<input type="checkbox"/>	ein Objekt wird dringend gesucht, da
<input type="checkbox"/>	Das Engagement soll möglichst kurzfristig erfolgen, denn
<input type="checkbox"/>	Die Beteiligung ist aus folgenden Gründen von Bedeutung:

OFFENLEGUNG DER IDENTITÄT DES INVESTORS

<input type="checkbox"/> nach Unterzeichnung der Vertraulichkeitsvereinbarung	<input type="checkbox"/> nach Prüfung des Verkaufsprospekts / Exposés
<input type="checkbox"/> nach Unterzeichnung der Absichtserklärung	<input type="checkbox"/> nach Vorlage des Due Diligence Berichts
<input type="checkbox"/> nach Abschluß der Verhandlungen	